

Мой подход к моде (Mein Zugang zu Mode)



CODE 291

RUSSISCH

Fertigkeit	Sprachverwendung im Kontext
Testformat	Multiple choice
Task-relevante Voraussetzungen	Die Erzählerin nimmt Bezug auf Markenkleidung und die Produktion dieser. Daher sollten die Schüler/innen mit dieser Lexik vertraut sein.
Schwierigkeitsgrad	Niveau B1
Themenbereich(e)	Mode
Länge des Textes	239 Wörter
Zeitbedarf	ca. 12 Minuten
Material- und Medienbedarf	Kopien der Übung
Besondere Bemerkungen und Hinweise zur Durchführung	---
Quellen	Text: ÖSZ Foto: Fotolia 67632780 © ViewApart
Erstellerinnen	Julia Trukhachewa, Tina Wimmer

Lösung:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
B	D	C	A	B	A	B	B	D	C	D	D	A



Прочитайте текст об отношении Олеси к одежде. В тексте пропущены некоторые слова (1-12). Выберите подходящее по смыслу слово из вариантов, данных внизу. Впишите соответствующую букву (A, B, C или D) в матрицу для ответов. Пример (0) уже выполнен.



Мой подход к моде

Меня зовут Олеся, мне тридцать два года, и мода в моей жизни имеет огромное значение. В свободное время мне нравится одеваться (0)____. Когда я выхожу на улицу, я обычно ношу современную одежду, то есть джинсы, юбки, платья, блузки, модные туфли и кожаные сумки. Важно (1)____ этом различать сферы жизни.

В фитнес-центр я хожу в (2)____ одежде, ведь для занятия спортом нужны комфортные шорты и (3)____. Несмотря на это, я считаю, что в офис нужно одеваться официально. Без костюма не обойдёшься. Джинсы, шорты или что-то вроде этого, по (4)____ мнению, просто не подходят.

Мода (5)____ личность человека. Скромная девушка вряд ли ходит на каблуках, а скорее старается не выделяться. Ещё мода влияет на самочувствие человека. Она помогает (6)____ стать уверенным в себе. Когда меня что-то мучает или мне плохо, я вряд ли надену юбку или неудобную одежду.

В основном (7)____ интересуют журналы о моде. Следить за трендами для меня большая радость, хотя я сама стараюсь не (8)____ брендовую одежду. Это потому, что в газетах много написано про детей, которые (9)____ нашу одежду на предприятиях, как например, в Камбодже. Там дети бедные, страдают и мало зарабатывают. Я не хочу поддерживать работу (10)____ предприятий, поэтому я не покупаю бренды.

Для молодёжи брендовая одежда символ статуса. Некоторым молодым людям тяжело (11)____ такую одежду. Я это знаю, так как уже (12)____ время работаю в фирме в отделе продаж. Мне, конечно, жаль их, ведь драгоценные качества человека нельзя увидеть по одежде.

