

COME VEDONO I TURISTI L'ITALIA?



CODE 239
ITALIENISCH

Fertigkeit	Lesen
Testformat	Multiple choice
Relevante(r) GERS-Deskriptor(en)	Kann unkomplizierte Sachtexte über Themen, die mit den eigenen Interessen und Fachgebieten in einem Zusammenhang stehen, mit befriedigendem Verständnis lesen. (B1, Leseverstehen allgemein, S. 74)
Schwierigkeitsgrad	Niveau B1.1
Themenbereich(e)	Urlaub und Reisen; Kommunikation; Landeskunde
Länge des Textes	407 Wörter
Zeitbedarf	ca. 15 Minuten
Besondere Bemerkungen	---
Quelle(n)	Text: ÖSZ Foto: https://de.fotolia.com/id/73119699
Erstellerin	Laura Ritt

Soluzione:

D0	D1	D2	D3	D4	D5
C	A	C	A	D	B

UNTERLAGE FÜR SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER



Come vedono i turisti l'Italia?

Leggi il testo e trova per ogni domanda (D1-D5) la risposta giusta (A, B, C o D). La prima domanda (D0) è data come esempio.



Come vedono i turisti l'Italia? Molto bene, come ha mostrato una recente analisi dei "post" sulle reti sociali

Per capire cosa dicono i visitatori stranieri del nostro paese, sono stati analizzati 570.000 post sulle reti sociali. L'analisi è durata da marzo al 1° luglio 2014. Ha rilevato che sono moltissimi i commenti positivi sulle mete turistiche italiane. Quello che piace soprattutto ai turisti è una località tranquilla e incantevole, con case antiche e romantiche, possibilmente sulla costa, con una bella piazza, buoni ristoranti e pasticcerie dove fare una pausa. Chiaramente, è anche importante che ci siano degli alberghi comodi e accoglienti. Località come Taormina, città d'arte come Parma, Lucca e Siracusa, poi località balneari come Amalfi, Capri e Portofino, e infine anche località di montagna come Cortina e Merano, sono prime nella classifica dei posti italiani più amati dal turista globale. Quello che cerca: un'ottima ristorazione, come dicevamo, una buona varietà di spiagge, delle belle piazze e dei bei negozi per lo shopping (prima di tutto per le scarpe).

I desideri del turista globale vengono spesso realizzati, come dimostra lo studio eseguito sui commenti scritti su siti come Tripadvisor e via dicendo. Per capire cosa cerca (e cosa spesso trova) il turista, i ricercatori hanno analizzato le parole che usa per commentare la sua vacanza in Italia. Con un tipo di software assolutamente innovativo è stato possibile quantificare il valore del commento come „Bella cena a Tropea, serata meravigliosa“: A ogni termine come "bello", "cena", "meraviglioso" viene attribuito un certo numero di punti. Benché ci sia anche qualche commento negativo, l'Italia turistica passa l'esame, con un voto di 77 su 100. È proprio vero: l'esperienza turistica nel nostro paese risulta nella maggior parte dei casi più che piacevole.

A meno che non succedano quelle cose sgradevoli che purtroppo molti associano con l'Italia. Infatti, molti post si riferiscono alle infrastrutture, che spesso lasciano abbastanza a desiderare. Se per i treni l'Italia se la cava ancora relativamente bene (si trovano commenti neutri sugli orari e le coincidenze, ma anche giudizi disastrosi sui treni locali), quando si parla di aeroporti le cose cominciano ad andare male. Perché per esempio non c'è un buon collegamento tra Fiumicino e il centro città? Altri aspetti negativi: i problemi di parcheggio, il modo abbastanza aggressivo di molti italiani in macchina, le lunghe code ai musei. Inoltre la microcriminalità: scippi e aggressioni possono rovinare completamente le vacanze dei turisti, nonostante le bellezze del nostro paese.



D0 Per questo studio hanno

- A visitato delle località.
- B contato i turisti.
- C letto dei commenti online.
- D intervistato i turisti.

 **D1 I turisti amano**

- A uno scenario pittoresco.
- B degli alberghi moderni.
- C una buona pizza.
- D dei ristoranti convenienti.

D2 La vacanza piace quando

- A ci sono turisti internazionali.
- B si può andare a piedi.
- C si possono fare spese.
- D la spiaggia è libera.

D3 Dei turisti, gli analisti hanno esaminato


- A come descrivono la vacanza.
- B che piatti mangiano.
- C che programma si organizzano.
- D che cosa comprano.

D4 Molti dicono che in Italia tante cose

- A costano troppo.
- B sono abbandonate.
- C si fanno in società.
- D funzionano male.

D5 In Italia è difficile

- A parcheggiare in centro.
- B guidare tranquillamente.
- C incontrare un collega.
- D trovare un museo aperto.

	D0	D1	D2	D3	D4	D5
 C						