



Fertigkeit	Hören
Testformat	Multiple choice
Relevante(r) GERS-Deskriptor(en)	Kann kurzen, langsam und deutlich gesprochenen Tonaufnahmen über vorhersehbare, alltägliche Dinge die wesentliche Information entnehmen. (A2, Radiosendungen und Tonaufnahmen verstehen, siehe GERS*, S. 73)
Task-relevante Voraussetzungen	Die Schüler/innen müssen wissen, dass nur jeweils eine Antwort richtig ist.
Schwierigkeitsgrad	Niveau A2+
Themenbereich(e)	Erlebnisse, Interkulturelle Aspekte
Länge des Hörtextes	2:26 Minuten
Zeitbedarf	ca. 7 Minuten
Hinweise zur Durchführung	Vor dem ersten Anhören haben die Schüler/innen Zeit, sich die Fragen durchzulesen. Danach hören sie den Text zwei Mal.
Besondere Bemerkungen	Das Thema und das verwendete Vokabular dieser Aufnahme erscheinen relativ einfach, teilweise sind die Inhalte aber recht komplex. Die Fragen sind relativ einfach zu lösen, wenn man die wesentlichen Informationen verstanden hat.
Quelle	http://commons.wikimedia.org/wiki/File:0527New_York_City_Central_Park.JPG

Soluzioni:

- D0** A New York Anna si sentiva bene.
- D1** Ad Anna piaceva andare a piedi.
- D2** La “biblioteca vagante” era per tutti.
- D3** Da “Starbucks” Anna andava perché le piaceva.
- D4** Il viaggio a New York è stato il primo.

* Trim, J., North, B. & Coste, D. (2001). *Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen für Sprachen: lernen, lehren, beurteilen*. Europarat. Berlin: Langenscheidt. S. 73.

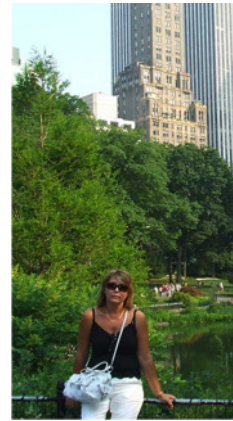


New York

Ascolterete Anna che parla di un viaggio.

Leggete le domande e trovate la risposta giusta.

La prima domanda è data come esempio.



D0 A New York Anna

ci va sempre.

si sentiva bene.

amava stare a casa.

è stata 10 anni fa.

 **D1** Ad Anna piaceva

fare shopping.

andare a piedi.

il parco dell'albergo.

girare in macchina.

D2 La "biblioteca vagante" era per

bambini.

studenti.

turisti.

tutti.

D3 Da "Starbucks" Anna andava perché

aveva freddo.

le piaceva.

era stanca.

incontrava amici.

D4 Il viaggio a New York è stato

il primo.

abbastanza caro.

troppo lungo.

l'ultimo.